



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE



ZAVOD  
REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA ŠOLSTVO

Ekonomska gimnazija

# SODOBNI TURIZEM

Obvezni zbirni predmet (140 ur)

Učni načrt

Ljubljana, 2024

**Ekonomska gimnazija**

**SODOBNI TURIZEM**

**Obvezni zbirni predmet (140 ur)**

**Učni načrt**

**Avtorji:**

Prof. dr. Ksenija Vodeb, Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, predsednica

Mag. Jan Žitnik, Zavod RS za šolstvo, koordinator

Bojana Korez, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor

Manuela Kuzmin Delgiusto, Srednja šola Izola

Barbka Penko, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor

Prof. dr. Helena Nemeč Rudež, Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica

Mag. Mojca Polak, Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem

**Strokovni pregled:**

Izr. prof. dr. Kir Kuščer, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani

Tanja Slaček, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor

**Jezikovni pregled:** Vanja Kavčnik Kolar

Izdala: Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje ter Zavod RS za šolstvo

Za ministrstvo: prof. **dr. Darjo Felda**

Za zavod: **dr. Vinko Logaj**

Prva spletna izdaja

Ljubljana, 2024

Strokovni svet Republike Slovenije za splošno izobraževanje je določil učni načrt Sodobni turizem na 232. seji dne 21. 12. 2023.

Objava na spletni strani:

[http://eportal.mss.edus.si/msswww/programi2021/programi/gimnazija/ucni\\_nacrti.htm](http://eportal.mss.edus.si/msswww/programi2021/programi/gimnazija/ucni_nacrti.htm)

---

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

**COBISS.SI-ID 181842435**

ISBN 978-961-03-0828-7 (Zavod RS za šolstvo, PDF)

## KAZALO

OPREDELITEV PREDMETA .....	4
SPLOŠNI CILJI .....	5
OPERATIVNI CILJI IN VSEBINE .....	7
STANDARDI ZNANJA IN MINIMALNI STANDARDI ZNANJA .....	17
DIDAKTIČNA PRIPOROČILA .....	20
MEDPREDMETNE POVEZAVE .....	22
MATERIALNI POGOJI .....	24

## OPREDELITEV PREDMETA

Predmet sodobni turizem je obvezni izbirni predmet ekonomske gimnazije, s katerim dijaki<sup>1</sup> pridobijo znanje, ki je potrebno za nadaljevanje izobraževanja v visokem šolstvu. Vsebine predmeta so razporejene tako, da so v izobraževalni proces vključene v tretjem in četrtem letniku izobraževanja. Predmet seznanja z osnovnimi pojmi v turizmu, obsega spoznavanje turističnih destinacij z oblikovanjem turističnega proizvoda, vključuje vsebine gastronomskega, wellness turizma, inovativnega in e-turizma. Predmet sodobni turizem predstavlja znanja, ki so pomembna za trajnostni razvoj turizma in vključuje številne sodobne pedagoške metode, ki omogočajo poglobljeno učenje na predmetnem področju.

Delitev dijakov v skupine omogoča sodelovalno projektno delo v timih in raziskovalno delo, dijaki pa se srečujejo s konkretnimi primeri in iščejo temu primerne rešitve, saj se jih spodbuja k analiziranju podatkov in kritičnemu razmišljanju. Poučevanje o sodobnem turizmu temelji na uporabi sodobnih didaktičnih pristopov in s tem omogoča boljše razumevanje in pridobivanje znanja o tej dinamični gospodarski dejavnosti. Sodobni turizem je kompleksen in se nenehno spreminja, zato je pomembno, da dijaki razvijajo kompetence in razumevanje, ki jim bodo pomagale pri prihodnjih izzivih v tej panogi. Predmet je razdeljen na šest vsebinskih sklopov po 35 ur.

V povezavi z drugimi predmeti, delavnicami in projekti dijaki poglobljajo spoznavanje osnovnih vrst storitev v turizmu, spoznajo ustrezno terminologijo in poklice v turističnem gospodarstvu ter se naučijo ustreznih komunikacijskih veščin. Seznanijo se s terminologijo v turizmu (vključujoč tuje jezike), spoznajo trende v turizmu, opredelijo gastronomske posebnosti v turizmu, s poudarkom na spoznavanju gastronomskih regij, turističnih destinacij in sodobnega poslovanja turističnih podjetij ter oblikovanje turističnega proizvoda. Dijaki pridobivajo znanja s področja organizatorja potovanj, nastanka turističnih agencij, spoznavajo vzroke za njihov nastanek, se seznanijo s posli in funkcijami, ki jih sodobna turistična agencija opravlja, seznanijo se z wellness turizmom. Wellness turizem prepoznajo kot zdrav življenjski slog in obenem kot rastočo vrsto turistične ponudbe. Na podlagi medpredmetnega povezovanja dijaki povezujejo znanja med posameznimi vsebinskimi sklopi, kjer na podlagi poznavanja gastronomskega turizma in turističnih destinacij oblikujejo turistični proizvod s konkurenčno ceno in ga s sodobnimi pristopi in uporabo sodobnih trženjskih pristopov znajo tržiti in primerno predstaviti na trgu. S pridobljenim znanjem oblikujejo, organizirajo in izvedejo butični in inovativni turistični proizvod, ki vključuje prvine in sodobne pristope v turizmu, z upoštevanjem sodobnih trendov. Pri vsebinskem sklopu komunikacija v turizmu in e-turizem dijaki spoznajo e-poslovanje, poslovanje in delo z različnimi aplikacijami, seznanijo se s prvinami načrtovanja digitalnih vsebin, seznanijo se s spletnimi programi in rezervacijskimi sistemi v poslovanju hotelov in turističnih agencij ter razčlenijo digitalne informacije za promocijo v turizmu. Pri poslovnem komuniciranju spoznajo pomen in vlogo poslovnega komuniciranja ter prvine poslovnega bontona. Za uspešno delovanje podjetja je pomembno poznavanje celostne grafične podobe podjetja in praktična uporabnost pisne komunikacije, kar je tudi del vsebin učnega načrta.

---

<sup>1</sup> V tem učnem načrtu izraz dijak velja enakovredno za dijaka in dijakinjo. Enako velja izraz učitelj enakovredno za učitelja in učiteljico.

Dijaki s pomočjo vsebin predmeta sodobni turizem razvijajo lasten kritični pogled in zmožnosti uporabe sodobnih tehnologij ter možnosti razvijanja lastne inovativnosti. Pridobijo temeljna znanja za nadaljevanje izobraževanja na visokošolski stopnji, razvijajo samostojno in kritično presojanje, se naučijo trajnostnega ravnanja in odgovornosti do okolja ter lastnega zdravja. Pridobljeno znanje, sposobnosti in spretnosti zagotavljajo splošno razgledanost in uporabnost znanja, ki jim pomaga pri osebni rasti, nadaljnjem študiju, vseživljenjskem učenju in pri načrtovanju ter vodenju lastne kariere.

## SPLOŠNI CILJI

Pri predmetu sodobni turizem dijaki:

- razumejo osnovne in strokovne pojme s področja turizma;
- razumejo zgodovinski razvoj turizma in poznajo pogoje za razvoj turizma;
- ovrednotijo različne funkcije turizma, še zlasti ekonomsko in družbeno funkcijo;
- opredelijo odnos kot prvino komunikacije v turizmu ter poznajo osnovno vlogo in pomen odnosov v turizmu;
- spoznajo osnovne metode spremljanja odnosov v turizmu in pomen povratne informacije;
- odigrajo igro vlog za primer reševanja pripombe/pritožbe gosta/turista;
- pripravijo načrt za izvedbo ankete o zadovoljstvu gostov/turistov, zaposlenih/domačinov;
- analizirajo turistične učinke in podajo predloge za nadaljnji razvoj ter njihovo upravljanje;
- zberejo in ovrednotijo podatke za spremljanje turističnih učinkov kot podporo turističnemu managementu v procesu odločanja in načrtovanju nadaljnjega razvoja turizma;
- spoznajo vzroke za nastanek turističnih agencij in vrste turističnih agencij;
- razumejo vlogo sodobne turistične agencije;
- pridobivajo aktualne informacije, potrebne za pripravo in izvedbo turističnih proizvodov;
- poznajo elemente turističnega proizvoda, pripravijo in oblikujejo pavšalni turistični proizvod ter oblikujejo ceno pavšalnega turističnega proizvoda;
- poznajo različne kategorije turističnih vodnikov, načine in tehnike vodenja posameznih ciljnih skupin gostov;
- opišejo in pojasnijo pomen turistične destinacije v turističnem sistemu;
- razumejo osnovna razmerja med destinacijo, turističnim sistemom in turističnimi atrakcijami;
- prepoznajo in pojasnijo pogoje za razvoj in delovanje turistične destinacije;
- razumejo pomen ohranjanja dediščine za potrebe splošno družbenega razvoja države, kot tudi osnove za razvoj dediščinskega turizma;
- razlikujejo med posameznimi strokovnimi izrazi oz. pojmi v gastronomiji, prehrani in kulinariki;
- prepoznajo gastronomske regije Slovenije in njihove značilnosti;
- pojasnijo pomen zaščitene označbe porekla, geografske označbe in oznako zajamčene tradicionalne posebnosti pridelkov, živil, jedi, ki dokazujejo kulinarčno izvirnost Slovenije;
- presojujejo o pomenu lokalne gastronomske ponudbe za trajnostni razvoj turizma;
- poznajo značilnosti gostinstva;

- ločijo med različnimi gostinskimi obrati;
- poznajo izvor pojma wellness in razvoj wellnessa skozi zgodovino;
- wellness prepoznajo kot zdrav način življenja in vrsto turistične ponudbe;
- argumentirajo posebnosti wellness ponudbe v turizmu glede na različne ciljne skupine gostov;
- sestavijo dnevni animacijski program za različne ciljne skupine gostov tako, da uporabijo vse elemente wellnessa (npr. za mlajše otroke, starejše otroke, upokojence, mlade pare ...);
- razumejo pomen trendov v turizmu, njihov nastanek, spremljanje in posledice (odzive turistične ponudbe in povpraševanja);
- poiščejo in utemeljijo smiselnost butičnosti na konkretnem primeru turističnega sistema/destinacije;
- definirajo inovacije s področja turizma in razumejo vlogo inovacij v turizmu kot gonilo razvoja in napredka družbe;
- inovacije v turizmu razumejo kot krepitev trajnostnega delovanja družbe;
- načrtovane turistične proizvode znajo promovirati v digitalnem okolju;
- uporabljajo mikrofonsko, kamero, tablico, pametni telefon oziroma druge naprave za zajem videa;
- vsebinsko pravilno razdelijo in načrtujejo video vsebino (uvod, jedro, zaključek);
- izvedejo predstavitev pred celotnim razredom;
- poznajo pomen in vlogo poslovnega komuniciranja;
- pripravijo govorne nastope in predstavitve, pri katerih uporabijo veščine verbalne in neverbalne komunikacije, so primerno urejeni;
- oblikujejo posamezne elemente celostne grafične podobe podjetja;
- pripravijo načrt poslovnega srečanja v podjetju in ga predstavijo;
- pripravijo načrt in predstavijo primer posedanja oseb na poslovnih srečanjih, sestankih, kongresih, seminarjih.

## OPERATIVNI CILJI IN VSEBINE

Predmet sodobni turizem vključuje šest sklopov po 35 ur. Šola dijaku obvezno ponudi 70 ur iz vsebinskih sklopov (A in B) predmeta sodobni turizem. Dijak iz ponudbe šole v preostalem obsegu ur obvezno izbira med ostalimi (C, D, E, F) 35-urnimi vsebinskimi sklopi predmeta sodobni turizem.

SKLOP	NASLOV
A	OSNOVE TURIZMA
B	TURISTIČNE DESTINACIJE SLOVENIJE
C	GASTRONOMSKI TURIZEM
D	WELLNESS TURIZEM
E	INOVACIJE V TURIZMU
F	KOMUNIKACIJA V TURIZMU IN E-TURIZEM

### SKLOP A – OSNOVE TURIZMA

Vsebine	Operativni cilji
Uvod v turizem	Dijaki: <ul style="list-style-type: none"><li>• razumejo osnovne pojme v turizmu;</li><li>• razložijo, kdo je obiskovalec, turist, potnik;</li><li>• razložijo, kaj pomeni turistična destinacija, turistični kraj, izlet, potovanje;</li><li>• razumejo zgodovinski razvoj turizma in poznajo pogoje za razvoj turizma;</li><li>• spoznajo koncept trajnostnega turizma;</li><li>• spoznajo strokovne pojme s področja turizma;</li><li>• ločijo različne oblike in vrste turizma;</li><li>• ovrednotijo različne funkcije turizma, še zlasti ekonomsko in družbeno;</li><li>• poznajo motive, potrebe in pogoje za nastanek turizma.</li></ul>
Odnosi v turizmu	Dijaki: <ul style="list-style-type: none"><li>• znajo opredeliti odnos, kot prvino komunikacije v turizmu;</li><li>• poznajo osnovno vlogo in pomen odnosov v turizmu;</li><li>• pojasnijo različne vrste odnosov na različnih ravneh v turizmu in razumejo njihov nastanek;</li><li>• naštejejo osnovne deležnike v turizmu in opišejo odnose med njimi glede na njihove interese in funkcijo;</li><li>• razumejo pomen interakcije med deležniki za učinkovitost delovanja turizma;</li><li>• spoznajo osnovne metode spremljanja odnosov v turizmu in pomen povratne informacije;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• odigrajo igro vlog za primer reševanja pripombe/pritožbe gosta/turista;</li> <li>• pripravijo načrt za izvedbo ankete o zadovoljstvu gostov/turistov, zaposlenih/domačinov;</li> <li>• spoznajo in uporabijo načine posredovanja povratne informacije na podlagi spremljanja odnosov na različnih ravneh v turizmu.</li> </ul>
<p>Ekonomski, družbeni in okoljski vplivi turizma</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• naštejejo in opišejo ekonomske vplive turizma (ustvarjanje prihodka in gospodarska rast, zaposlovanje, vpliv na cene, razvoj infrastrukture in investicije);</li> <li>• podajo praktične primere o ekonomskih vplivih turizma z obrazložitvijo njihove realizacije;</li> <li>• razumejo ekonomske, družbene in okoljske vplive turizma tako pozitivne kot negativne;</li> <li>• spoznajo značilnosti vplivov turizma in njihov pomen za razvoj turizma;</li> <li>• povežejo vplive turizma z načrtovanjem in razvojem turizma;</li> <li>• seznanijo se z možnostmi upravljanja turističnih vplivov;</li> <li>• zavedajo se pomena varovanja okolja za turizem;</li> <li>• analizirajo turistične učinke in podajo predloge za nadaljnji razvoj ter njihovo upravljanje;</li> <li>• zberejo in ovrednotijo podatke za spremljanje turističnih učinkov kot podpora turističnemu managementu v procesu odločanja in načrtovanju nadaljnjega razvoja turizma.</li> </ul>
<p>Turistične agencije (načini plačevanja v turizmu in posli v turistični agenciji, postopek rezervacije)</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razlikujejo med organizatorjem potovanj in turistično agencijo;</li> <li>• spoznajo vzroke za nastanek klasičnih in spletnih turističnih agencij in vrste turističnih agencij;</li> <li>• poznajo funkcije in vrste poslov v turističnih agencijah;</li> <li>• seznanijo se s postopkom rezervacije v turistični agenciji;</li> <li>• razlikujejo načine plačevanja v turizmu;</li> <li>• poznajo pomen in uporabo voucherja kot plačilnega sredstva v turizmu;</li> <li>• razumejo vlogo sodobne turistične agencije.</li> </ul>
<p>Turistični proizvod</p> <p>Priprava in izvedba turističnih proizvodov</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo elemente turističnega proizvoda;</li> <li>• pridobivajo aktualne informacije, potrebne za pripravo in izvedbo turističnih proizvodov;</li> <li>• znajo poiskati in pridobiti cene različnih delnih turističnih proizvodov;</li> <li>• za pridobivanje cen delnih turističnih proizvodov uporabijo korespondenco 3 P kot način komunikacije s ponudniki storitev.</li> </ul>



<p>Kalkulacija in oblikovanje cene pavšalnega proizvoda</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo aktualne turistične informacije iz lokalnega okolja;</li> <li>• pripravijo in oblikujejo pavšalni turistični proizvod;</li> <li>• znajo sestaviti vsebino pavšalnega turističnega proizvoda (itinerar);</li> <li>• glede na stroške, ki nastanejo pri pripravi pavšalnega turističnega proizvoda, oblikujejo ceno pavšalnega turističnega proizvoda;</li> <li>• vključijo ustrezne stopnje DDV pri izračunu prodajne cene pavšalnega turističnega proizvoda;</li> <li>• razumejo sezonsko spreminjanje cen turističnega proizvoda in razumejo vplive stroškov, konkurence in povpraševanja na oblikovanje in spreminjanje cene;</li> <li>• znajo kritično presojati in iskati informacije ter jih interpretirati in umeščati v kontekst turistične stroke;</li> <li>• znajo pojasniti psihološki vidik prodajne cene pavšalnega proizvoda;</li> <li>• poznajo komunikacijo v različnih situacijah pri delu v turistični agenciji, turističnem vodenju, svetovanju in prodaji.</li> </ul>
<p>Turistično vodenje</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• naštejejo in opišejo različne kategorije turističnih vodnikov;</li> <li>• poznajo naloge turističnega vodnika;</li> <li>• poznajo načine in tehnike vodenja posameznih ciljnih skupin gostov;</li> <li>• spoznajo in uporabijo načine komunikacije s sodobnimi gosti z uporabo ustrezne terminologije.</li> </ul>

## SKLOP B – TURISTIČNE DESTINACIJE SLOVENIJE

Vsebine	Operativni cilji
<p>Turistična destinacija</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razložijo pojem turistične destinacije;</li> <li>• opišejo in pojasnijo pomen turistične destinacije v turističnem sistemu;</li> <li>• razumejo osnovna razmerja med destinacijo, turističnim sistemom in turističnimi atrakcijami;</li> <li>• opredelijo turistično destinacijo glede na različne vidike (geografski, vsebinski, poslovni);</li> <li>• poznajo strukturo destinacije in odnose med njenimi sestavnimi deli;</li> <li>• prepoznajo in pojasnijo pogoje za razvoj in delovanje turistične destinacije;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opišejo glavne značilnosti turistične destinacije kot pojavne oblike sodobnega turizma;</li> <li>• naštejejo različne vrste turističnih destinacij glede na njihovo osnovno tipologijo;</li> <li>• razumejo življenjski cikel turistične destinacije;</li> <li>• opredelijo življenjsko fazo destinacije z uporabo ustreznega modela (TALC, IRIDEX);</li> <li>• ločijo in utemeljijo dejavnike uspeha turistične destinacije;</li> <li>• poznajo metode spremljanja uspešnosti turističnih destinacij;</li> <li>• oblikujejo in predlagajo možne rešitve za nadaljnji razvoj izbrane destinacije.</li> </ul>
<p>Resursi kulturne dediščine – gradniki turistične ponudbe destinacije</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spoznajo in opišejo delitev ter vsebine materialne in nematerialne kulturne dediščine;</li> <li>• razumejo pomen ohranjanje dediščine za potrebe splošno družbenega razvoja države kot tudi osnove za razvoj dediščinskega turizma;</li> <li>• spoznajo pomen tradicionalnih dejavnosti v kmetijstvu in njihove predstavitve v turističnih proizvodih;</li> <li>• ovrednotijo pomen nekdanjih gospodarskih dejavnosti in tehnično dediščino ter nujnost njihove zaščite;</li> <li>• spoznajo pomen tradicionalnih obrtnih dejavnosti, katerih prikaz in izdelki so pomemben del turistične ponudbe v Sloveniji;</li> <li>• razumejo pomen ohranjanja dediščine transporta kot prikaz nekdanjih načinov povezovanja kot tudi tehničnih spomenikov, ki so to dejavnost omogočali;</li> <li>• razlikujejo pojma narodna in ljudska noša;</li> <li>• spoznajo zgodovinske in pokrajinske okoliščine, ki so pogojevale pestrost oblačilne kulture;</li> <li>• prepoznajo tipe ljudske noše po slovenskih pokrajinah;</li> <li>• razvijejo odnos do ohranjanja stavbne dediščine v obliki muzejev na prostem kot tudi kot tudi znotraj živečih naselij;</li> <li>• spoznajo in razlikujejo šege in navade;</li> <li>• opozarjajo na razlike med avtentičnostjo in novodobnostjo pri vključevanju šeg in navad v turistično ponudbo.</li> </ul>

## SKLOP C – GASTRONOMSKI TURIZEM

Vsebine	Operativni cilji
Gostinstvo in gostinska podjetja	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo pomen in vlogo prehrambne in nastanitvene dejavnosti v gostinstvu;</li> <li>• poznajo okoljske znake, ki jamčijo trajnostno usmerjenost gostinskih obratov;</li> <li>• ločijo med vrstami ponudnikov gostinskih storitev;</li> <li>• poznajo posebne pravne predpise s področja gostinstva in turizma;</li> <li>• poznajo ustrezno terminologijo v nastanitvenih in prehrabnih obratih in njihove prioritete naloge;</li> <li>• razlikujejo med storitvami nastanitvenih in prehrabnih obratov;</li> <li>• ločijo med vrstami gostinskih podjetij;</li> <li>• opišejo pogoje za nastanek in razvoj nastanitvenih objektov v Sloveniji in svetu;</li> <li>• razložijo osnovne značilnosti nastanitvenega in prehrabnega gostinstva;</li> <li>• razumejo razloge in pomen sezonske spremenljivosti povpraševanja v gostinstvu;</li> <li>• pojasnijo pomen in določila kategorizacije nastanitvenih obratov;</li> <li>• s pomočjo spletnih virov pripravijo prikaz in predstavitev različnih prehrabnih in nastanitvenih podjetij.</li> </ul>
Uvod v gastronomijo	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo opredelitev in pomen gastronomije;</li> <li>• pojasnijo osnove gastronomije;</li> <li>• razlikujejo med posameznimi strokovnimi izrazi oz. pojmi v gastronomiji, prehrani in kulinariki;</li> <li>• spoznavajo razvoj, posebnosti in trende v gastronomiji;</li> <li>• opišejo prehransko piramido in razvrstijo živila po izvoru in hranilni vrednosti;</li> <li>• razvijejo zavedanje o pomenu in vplivu izbire živil na zdravje;</li> <li>• presojujejo o pomenu vode za zdravje ljudi;</li> <li>• pojasnijo učinek alkaloidov na človeško telo iz posameznih napitkov.</li> </ul>
Gastronomske regije Slovenije	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prepoznajo gastronomske regije Slovenije in njihove značilnosti;</li> <li>• naštejejo gastronomsko-turistične proizvode Sloveniji in jih umestijo v gastronomske regije Slovenije;</li> <li>• prepoznajo trende v slovenski gastronomski ponudbi;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pojasnijo pomen zaščitene označbe porekla, geografske označbe in oznako zajamčene tradicionalne posebnosti pridelkov, živil, jedi, ki dokazujejo kulinarično izvirnost Slovenije;</li> <li>• razlikujejo med posameznimi evropskimi shemami kakovosti;</li> <li>• naštejejo in opišejo tehnike senzoričnega ocenjevanja hrane;</li> <li>• poglobijo poznavanje vpliva senzoričnega ocenjevanja na kakovost hrane;</li> <li>• presojujejo o pomenu privlačne ponudbe in postrežbe jedi in pijač;</li> <li>• pripravijo predstavitev posameznih zaščiteneh jedi;</li> <li>• presojujejo o pomenu lokalne gastronomske ponudbe za trajnostni razvoj turizma;</li> <li>• opredelijo in predstavijo tipične jedi in pijače za posamezno regijo in vinorodno deželo;</li> <li>• naštejejo bistvene kulinarične nacionalne in mednarodne vodnike ter druge ocenjevalne sheme, ki vključujejo kakovostno vrednotenje gostinskih ponudnikov (Michelin, Gault &amp; Millau, Izvorno Slovensko, Šola okusov).</li> </ul>
--	--

#### SKLOP D – WELLNESS TURIZEM

Vsebine	Operativni cilji
Wellness kot koncept	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo izvor pojma wellness;</li> <li>• poznajo razvoj wellnessa skozi zgodovino;</li> <li>• wellness prepoznajo kot zdrav način življenja in vrsto turistične ponudbe;</li> <li>• opišejo pojem wellness turizem ter razlikujejo med primarnimi in sekundarnimi vrstami wellness turistov;</li> <li>• povežejo dejavnosti wellnessa s človekovim telesnim, psihičnim in socialnim zdravjem;</li> <li>• razlikujejo in opišejo štiri temeljna področja/elemente wellnessa (telesna aktivnost, zdrava prehrana, sprostitvev in duševna aktivnost) in dve dodatni področji/elementa wellnessa (lepota in nega telesa, zdravstvena preventiva).</li> </ul>
Wellness kot turistična dejavnost	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• navedejo in argumentirajo ponudbo različnih vrst wellness storitev s področja vseh elementov wellnessa v turizmu;</li> <li>• argumentirajo posebnosti wellness turizma glede na različne ciljne skupine gostov;</li> <li>• razumejo specifiko wellness turizma v primerjavi z drugimi vrstami turistične dejavnosti.</li> </ul>

Wellness kot zdraviliška dejavnost	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• povežejo hiter razvoj wellnessa v Sloveniji z zdraviliškim turizmom;</li> <li>• razlikujejo med pojmom wellness in zdraviliški turizem;</li> <li>• navedejo ključne naravne zdravilne dejavnike, ki se uporabljajo v slovenskih naravnih zdraviliščih;</li> <li>• krepijo razumevanje pomena zdravega načina življenja (selfness, mindness).</li> </ul>
Trendi v wellness turizmu	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• navedejo in predstavijo dejavnike, ki so v preteklosti vplivali na razmah wellness turizma ter izpostavijo dejavnike, ki bodo imeli vpliv v bližnji prihodnosti;</li> <li>• zagovarjajo wellness v šolskih prostorih in predlagajo možnosti razvoja zanj;</li> <li>• raziščejo in ocenijo trende na področju wellnessa;</li> <li>• ocenijo ekonomski vidik obstoja wellness turizma;</li> <li>• sestavijo dnevni animacijski program za različne ciljne skupine gostov, tako da uporabijo vse elemente wellnessa (npr. za mlajše otroke, starejše otroke, upokojujence, mlade pare ...).</li> </ul>

#### SKLOP E – INOVACIJE V TURIZMU

Vsebine	Operativni cilji
Trendi v turizmu	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razumejo pomen trendov v turizmu, njihov nastanek, spremljanje in posledice (odzive turistične ponudbe in povpraševanja);</li> <li>• naštejejo sodobne trende v turizmu;</li> <li>• poznajo in pojasnijo vzroke za nastanek sodobnih trendov v turizmu;</li> <li>• razložijo kontekst (družbeni, ekonomski, politični, tehnološki) na podlagi katerega se oblikujejo trendi v turizmu;</li> <li>• pridobivajo in obdelajo podatke ter spremljajo trende v turizmu;</li> <li>• poiščejo in ovrednotijo primere trendov v turizmu v povezavi s posledicami na strani turistične ponudbe in povpraševanja;</li> <li>• prepoznajo zasnove nastajanja trendov v turizmu in pomen njihovega napovedovanja.</li> </ul>
Butični turizem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spoznajo pomen butičnega turizma za trajnostni razvoj lokalnega okolja;</li> <li>• razumejo butičnost kot koncept v turizmu;</li> <li>• opišejo pogoje za razvoj butičnega turizma;</li> <li>• poiščejo in utemeljijo smiselnost butičnosti na konkretnem primeru turističnega sistema/destinacije;</li> <li>• oblikujejo izhodišča za butično turistično ponudbo v izbranem kraju/destinaciji.</li> </ul>

<p>Pomen in vloga inovacij v turizmu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definirajo inovacije s področja turizma;</li> <li>• razumejo vlogo inovacij v turizmu kot gonilo razvoja in napredka družbe;</li> <li>• naštejejo vrste in primere inovacij v turizmu;</li> <li>• ločijo inovativne ideje od inovacij;</li> <li>• poznajo osnovni sistem razvoja inovativne ideje in pomen njene uresničitve;</li> <li>• spoznajo zgodovinske prelomnice, ki so sprožile inovacije v turizmu;</li> <li>• prepoznajo družbene spremembe, ki spodbujajo inovacije v turizmu;</li> <li>• poznajo osnovne pristope v razvoju inovacij v turizmu;</li> <li>• razumejo dodano vrednost inovativnih turističnih storitev;</li> <li>• analizirajo primere dobrih praks inovativnosti v turizmu.</li> </ul>
<p>Trajnost in inovacije v turizmu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spoznajo pomen odgovornosti v razvoju inovativnih praks v turizmu;</li> <li>• razumejo trajnostni turizem in pomen za njegov nadaljnji razvoj;</li> <li>• poznajo Zeleno shemo slovenskega turizma</li> <li>• inovacije v turizmu razumejo kot krepitev trajnostnega delovanja družbe;</li> <li>• naštejejo inovacije v turizmu, ki podpirajo trajnostni razvoj;</li> <li>• analizirajo in utemeljijo kakovost inovativnih idej, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju družbe;</li> <li>• poiščejo in ovrednotijo primere dobrih praks, kjer inovacije v turizmu podpirajo trajnost.</li> </ul>

## SKLOP F – KOMUNIKACIJA V TURIZMU IN E-TURIZEM

Vsebine	Operativni cilji
<p>Tržno komuniciranje</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo in razumejo pomen in vlogo tržnega komuniciranja;</li> <li>• razlikujejo in razumejo načine verbalnega in neverbalnega komuniciranja;</li> <li>• znajo identificirati deležnike oz. javnosti, s katerimi komuniciramo v turizmu;</li> <li>• uporabijo različne načine komuniciranja pri reševanju konfliktnih situacij;</li> <li>• spoznajo primerne metode komuniciranja v delovnem timu in jih znajo uporabiti;</li> <li>• spoznajo primerne metode komuniciranja z gosti/turisti/strankami in jih znajo uporabiti;</li> <li>• pripravijo in izvedejo vodenje sestanka;</li> <li>• razvijajo natančnost, doslednost, zanesljivost pri lastnem delu in dajanju navodil za delo drugim;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pripravijo govorne nastope in predstavitve, pri katerih uporabijo večšine verbalne in neverbalne komunikacije, so primerno urejeni (obleka, zunanji videz, negovanost).</li> </ul>
Oblikovanje sporočanja	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo pomen celostne grafične podobe podjetja;</li> <li>• oblikujejo posamezne elemente celostne grafične podobe podjetja;</li> <li>• pripravijo logotip in dopisni papir;</li> <li>• z uporabo smernic in bontona pisne poslovne komunikacije pripravijo poslovni dopis s potrebnimi sestavinami (zgradba dopisa, podatki pošiljatelja in prejemnika, kraj datum, vsebina poslovnega dopisa, podpis in žig;</li> <li>• naštejejo različne vrste dopisov v poslovni pisni komunikaciji (zahvala, vabilo, opravičilo, voščilnica, pritožba);</li> <li>• oblikujejo poslovno vizitko;</li> <li>• predstavijo način rokovanja in shranjevanja poslovne vizitke;</li> <li>• pripravijo vabilo na poslovni sestanek in oblikujejo zahvalo.</li> </ul>
Poslovni bonton	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opredelijo osnovna pravila urejenosti ženske in moškega v poslovnem svetu;</li> <li>• opredelijo načine pravilnega rokovanja s spoštovanjem osebnega prostora;</li> <li>• prikažejo pravilno rokovanje;</li> <li>• odigrajo igro vlog pravilnega pozdravljanja z uporabo vikanja in tikanja;</li> <li>• opredelijo pripravo in sprejem poslovnega partnerja v podjetju ali na dogovorjenem srečanju;</li> <li>• pripravijo načrt poslovnega srečanja v podjetju in ga predstavijo;</li> <li>• ločijo med posameznimi vrstami posedanja in sprejemi na večjih poslovnih srečanjih, sestankih, kongresih, seminarjih;</li> <li>• pripravijo načrt in predstavijo primer posedanja oseb na poslovnih srečanjih, sestankih, kongresih, seminarjih.</li> </ul>
E-poslovanje	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajo osnovne vrste sistemov za e-poslovanje in razumejo vlogo tehnologije v sodobnem turizmu;</li> <li>• razumejo ključne značilnosti e-poslovanja;</li> <li>• naštejejo akterje v e-poslovanju;</li> <li>• poiščejo in ločijo med aplikacijami v e-poslovanju;</li> <li>• razumejo vlogo tehnologije za oblikovanje in spreminjanje cen pri spletnih rezervacijah;</li> <li>• ovrednotijo in pojasnijo vlogo e-poslovanja v turizmu;</li> <li>• seznanijo se s pomenom digitalizacije poslovnih procesov v turizmu.</li> </ul>

<p>Načrtovanje digitalnih vsebin za potrebe tržnega komuniciranja</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krepijo sposobnosti za uresničevanje svojih zamisli, tako da samostojno izberejo tematiko turističnih vsebin; pri tem razvijajo ustvarjalnost, inovativnost in sprejemanje tveganj ter sposobnost načrtovanja in vodenja projektov za doseganje ciljev;</li> <li>• pojasnijo postopke in načine načrtovanja, gradnje in uporabe informacijskih virov;</li> <li>• pojasnijo pomen priprave in izbire strategije za učinkovito izvedbo;</li> <li>• uporabljajo več različnih programskih orodij za izdelavo večpredstavne predstavitve;</li> <li>• poiščejo gradiva v lokalnem in globalnem omrežju;</li> <li>• opišejo postopek izdelave večpredstavne predstavitve;</li> <li>• pojasnijo pomen enotnega oblikovanja predstavitve;</li> <li>• pojasnijo lastnosti uspešne predstavitve.</li> </ul>
<p>Promocija turizma v digitalnem okolju</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• načrtovane turistične proizvode znajo promovirati v digitalnem okolju;</li> <li>• znajo uporabljati spletne in mobilne aplikacije v turizmu;</li> <li>• seznanijo se s spletnimi programi in rezervacijskimi sistemi v poslovanju hotelov in turističnih agencij;</li> <li>• razčlenijo digitalne informacije za promocijo v turizmu;</li> <li>• spoznajo osnove in pomen digitalnega trženja;</li> <li>• spoznajo vlogo vplivnežev v turizmu;</li> <li>• poiščejo primere digitalnega trženja in argumentirajo njihovo učinkovitost (doseg);</li> <li>• seznanijo se s sodobnimi pristopi v digitalnem marketingu.</li> </ul>
<p>Priprava in obdelava video materiala</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uporabljajo mikrofona, kamero, tablico, pametni telefon oziroma druge naprave za zajem videa;</li> <li>• vsebinsko pravilno razdelijo in načrtujejo video vsebino (uvod, jedro, zaključek);</li> <li>• uporabljajo program za montažo video posnetkov in različne pripomočke znotraj programa za video montažo (vstavljanje napisov, efekti, slika v sliki, vstavljanje zvoka, zvočna regulacija).</li> </ul>
<p>Predstavitev vsebine</p>	<p>Dijaki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izberejo primerno orodje za svojo predstavitev;</li> <li>• upoštevajo pravila za pripravo, izdelavo in izvedbo dobre predstavitve;</li> <li>• pojasnijo temeljne pojme predstavitve informacije na spletu in temeljne zakonitosti predstavitve informacije na spletu;</li> <li>• objavijo vsebine na spletu prek ustreznih kanalov;</li> <li>• pojasnijo in kritično uporabijo varnostne mehanizme za objavljanje vsebin na spletu;</li> <li>• izvedejo predstavitev pred celotnim razredom.</li> </ul>



## STANDARDI ZNANJA IN MINIMALNI STANDARDI ZNANJA

Standardi znanja se delijo na standarde in na minimalne standarde znanja (ti so zapisani s krepkim tiskom). Izhajajo iz operativnih ciljev ter izražajo obseg (količino) in globino (kakovost) znanja, opredeljenega v operativnih ciljih; v procesu pouka jih dijaki dosegajo na različnih taksonomskih ravneh znanja. Standardi znanja se nanašajo na celotno obdobje, v katerem se izvaja predmet, zapišemo jih kot referenčne točke ob koncu izobraževanja. Standarde znanj za preverjanje in ocenjevanje znanja opredeli učitelj ob upoštevanju tukaj navedenih standardov.

### OSNOVE TURIZMA

Dijak:

- **opredeli pojem in vlogo turistične dejavnosti v družbenem in gospodarskem razvoju družbe;**
- **razlikuje in pravilno uporablja osnovne pojme turistične dejavnosti;**
- pozna koncept trajnostnega turizma;
- **oceni vloge in priložnosti vseh deležnikov, kar omogoča razvoj turizma na neki destinaciji;**
- ozavesti pomen medsebojnih odnosov vseh deležnikov v turizmu;
- kritično razmišlja o ekonomskih učinkih turizma v povezavi z globalizacijo turizma in potrebo po razvoju trajnostnega turizma;
- **oblikuje in pripravi primer anketnega vprašalnika s pomočjo spletnih aplikacij, orodij;**
- **loči med organizatorjem potovanj in turistično agencijo;**
- **opredeli in pozna vzroke za nastanke turističnih agencij;**
- opredeli postopek rezervacije in razlikuje načine plačevanja v turizmu;
- pripravi primer voucherja kot plačilnega sredstva in zna opredeliti njegovo uporabo;
- razume vlogo sodobne turistične agencije;
- **pozna elemente turističnega proizvoda;**
- **zna pridobiti cene različnih delnih turističnih proizvodov;**
- **oblikuje, pripravi in predstavi turistični proizvod;**
- **oblikuje kalkulacijo pavšalnega proizvoda in izračuna prodajno ceno;**
- **pozna načine in tehnike vodenja posameznih ciljnih skupin gostov;**
- **pozna naloge turističnega vodnika;**
- razlikuje med različnimi kategorijami turističnih vodnikov.

## TURISTIČNE DESTINACIJE SLOVENIJE

Dijak:

- **kritično analizira in ovrednoti turistične resurse za pripravo turistične ponudbe destinacije;**
- **razloži pojem in pomen turistične destinacije;**
- **opiše glavne značilnosti turistične destinacije kot pojavne oblike sodobnega turizma;**
- **praktično uporabi teoretična izhodišča pri pripravi promocije turistične destinacije v digitalnem okolju;**
- razume življenjski cikel turistične destinacije;
- pozna zgodovinske in pokrajinske okoliščine, ki so pogojevale pestrost kulturne dediščine;
- pozna metode spremljanja uspešnosti turističnih destinacij;
- oblikuje in predlaga možne rešitve za nadaljnji razvoj izbrane destinacije;
- **spozna in opiše delitev ter vsebine materialne in nematerialne kulturne dediščine;**
- razume pomen ohranjanja dediščine transporta kot prikaz nekdanjih načinov potovanja kot tudi tehničnih spomenikov, ki so to dejavnost omogočali;
- zna razlikovati med avtentičnostjo in novodobnostjo pri vključevanju šeg in navad v turistično ponudbo destinacije.

## GASTRONOMSKI TURIZEM

Dijak:

- razume vlogo nastanitvenega in prehrabnega gostinstva;
- loči med različnimi nastanitvenimi in prehrabno gostinskimi obrati;
- pozna vlogo sezonskega spreminjanja povpraševanja na poslovanje gostinskih podjetij;
- gastronomski turizem prepozna kot izziv odkrivanja nekdanjih jedi in pijač v kreativni preobleki, prirejeni zahtevam sodobnih gostov;
- kritično ovrednoti učinke gastronskega turizma za trajnostni in družbeni razvoj regije;
- **gastronomski turizem razume kot spekter različnih turističnih proizvodov, storitev in doživetij;**
- **v prid uspešnega trženja razlikuje različne skupine gastronomskih turistov;**
- **prepozna ključne gastronomske privlačnosti Slovenije;**
- identificira prednosti gastronomskih regij Slovenije in kritično zagovarja priložnosti Slovenije kot celovite gastronomske destinacije;
- **navede tipične jedi in pijače za posamezne gastronomske destinacije;**
- **razume in smiselno uporablja ključne pojme iz gastronomije in gastronskega turizma;**
- utemelji pomen poznavanja posebnih pravnih predpisov s področja gostinstva in turizma za razvoj gastronskega turizma;
- ozavesti pomen prepoznavanja in vključevanja trendov v gastronomiji;
- predstavi primer gastronskega doživetja v povezavi s posledično povečano vrednostjo destinacije.

## WELLNESS TURIZEM

Dijak:

- **ozavesti nujnost pojava wellnessa kot zdravega življenjskega sloga ter posledično nastanka wellness poslovne dejavnosti;**
- razvije pozitiven odnos do wellness načina življenja;
- **utemelji pomen ponudbe wellness storitev v turizmu in njen nadaljnji razvoj;**
- **predstavi osnovne pojme v wellness dejavnosti;**
- **predstavi posamezna področja wellnessa s primeri wellness ponudb;**
- oceni wellness ponudbo na posameznih področjih wellnessa v Sloveniji in tujini;
- ozavesti pomen spremljanja trendov v wellness ponudbi in iskanja inovativnih rešitev pri zadovoljevanju želja wellness turistov v domačem okolju;
- razume specifičnosti poslovanja wellness turizma;
- kritično ovrednoti ekonomske učinke wellness ponudbe doma in v svetu;
- prepričljivo zagovarja krajši animacijski program za ciljne skupine turistov.

## INOVATIVNI TURIZEM

Dijak:

- **razvije pozitiven odnos do dinamičnega turizma, ki se prilagaja zahtevam sodobnih turistov;**
- **opredeli pomen inovativnega turizma v sodobni družbi;**
- ozavesti priložnosti, ki jih omogoča dinamični turizem doma in v tujini;
- **predstavi temeljne pojme inovativnega turizma;**
- na primeru identificira priložnosti za dvig vrednosti turističnih proizvodov;
- **upošteva koncept odgovornega turizma in butičnosti v dobro vseh sodelujočih deležnikov;**
- pripravi inovativen turistični proizvod;
- utemelji pomen in vlogo inovativnega turizma za razvoj destinacije;
- razume izzive, ki jih prinaša inovativni turizem.

## KOMUNIKACIJA V TURIZMU IN E-TURIZEM

Dijak:

- **ozavesti pomen ustreznega besednega, nebesednega in pisnega komuniciranja;**
- analizira kakovost komuniciranja posameznika ali skupine;
- **uporabi različna orodja prepričljivega komuniciranja (poslušanje, vprašanja, argumentacija);**
- odkriva in odpravlja motnje v komuniciranju;
- **načrtuje pripravo na komuniciranje;**
- **pripravi in izvede javni nastop;**
- **prepozna in rešuje konfliktno situacije;**
- uporabo ustrezne poslovne komunikacije in bontona razume kot priložnost za odličnost poslovanja in prijetnejše sobivanje/sodelovanje z vsemi deležniki;
- razume VAKOG koncept za ustvarjanje dobrega vtisa v turistični dejavnosti;
- prepozna pomen uporabe DISK metode pri ustvarjanju optimalnega delovnega tima;
- **upošteva splošno sprejeta pravila vedenja v poslovnem svetu.**

## DIDAKTIČNA PRIPOROČILA

Sodobni didaktični pristopi, ki so vključeni v ta predmet, pomagajo dijakom razvijati kritično mišljenje, analitične sposobnosti in sposobnost reševanja kompleksnih poslovnih problemov, kar je ključno za uspeh v poslovnem svetu. Namen predmeta je opredeljen s splošnimi cilji vzgoje in izobraževanja ter učnimi cilji predmeta, zapisanimi v učnem načrtu. Cilj je razvijanje posebnih in splošnih znanj, s čimer dijaki pridobivajo temeljne zmožnosti (kompetence), ki se pričakujejo v sodobni družbi.

Pri predmetu sodobni turizem učitelj poskrbi za učinkovito in motivirajoče učno okolje za dijake tako, da ustvari:

**Miselno spodbudno vzdušje:** Učitelj se trudi, da vzpostavi vzdušje, v katerem se dijaki počutijo spodbujeni h kritičnem razmišljanju in izražanju svojih mnenj ter idej. To pripomore k boljšemu razumevanju obravnavane teme.

**Psihološka varnost:** Učitelj skrbi za psihološko varno okolje, v katerem se dijaki počutijo udobno in se ne bojijo napak. To spodbuja odprto komunikacijo in eksperimentiranje.

**Razumevanje ciljev:** Dijaki naj jasno razumejo, zakaj se učijo določene vsebine in kaj bodo morali razumeti, vedeti in znati, da bodo uspešni. To jim daje motivacijo in jasn cilj.

**Orientacija na dijaka:** Učitelj usmerja svoje poučevanje na dijake, upoštevajoč njihove spoznavne procese. To pomeni, da se prilagaja individualnim potrebam in stilom učenja dijakov.

**Delitev v skupine:** Uporaba skupin omogoča ustvarjanje avtentičnih učnih okolij. Dijaki se učijo skozi sodelovanje in izmenjavo mnenj, kar lahko pripomore k boljšemu razumevanju.

**Aktivne metode dela:** Učitelj uporablja aktivne metode poučevanja, kar pomeni, da dijaki niso pasivni poslušalci, ampak aktivno sodelujejo pri učnih dejavnostih. To lahko vključuje razprave, praktične vaje, projekte itd.

**Izkustveno učenje:** Dijake se spodbuja, da izkustveno raziskujejo obravnavane teme. To pomeni, da se učijo iz praktičnih izkušenj in dejavnosti, kar lahko pripomore k boljšemu razumevanju in pomnjenju.

**Avtonomija učitelja pri izbiri metod:** Učitelj ima avtonomijo pri izbiri učnih oblik in metod dela. To mu omogoča prilagajanje pouka glede na potrebe dijakov, okolje in interese.

**Organizacija pouka z blok urami:** Uporaba blok ur je smiselna zaradi aktivnih oblik dela, obiskov turističnih podjetij. To omogoča boljše povezovanje teorije s praktičnimi izkušnjami.

Pri pouku naj se uporabljajo različne metode opazovanja, raziskovanja, opisovanja, povzemanja, primerjanja, razvrščanja, analitičnega razmišljanja, kritičnega presojanja obdelave različnega grafičnega in pisnega gradiva, s čimer dijaki razvijajo kritično mišljenje in ustrezen odnos do informacij. Teoretična znanja naj se nadgradijo na strokovnih ekskurzijah in terenskem delu v domači

regiji in Sloveniji, glede na možnosti pa tudi v zamejstvu in tujini. S tem utrdijo in dopolnijo teoretično znanje z neposredno izkušnjo. Dijaki morajo za pridobitev samozavesti, komunikacijskih veščin in prepričanja o lastnih sposobnostih opravljati veliko samostojnega dela, ki ga ustno predstavijo, tako v razredu kot na terenu.

V celoti ta pristop k poučevanju predmeta sodobni turizem poudarja prilagajanje pouka dijakom, spodbujanje aktivnega sodelovanja in izkustvenega učenja ter ustvarjanje okolja, v katerem se dijaki počutijo motivirani in varni pri učenju.

### **Preverjanje in ocenjevanje znanja**

Preverjanje in ocenjevanje znanja naj upošteva didaktična načela kot so: uporaba različnih načinov in oblik, upoštevanje individualnih posebnosti dijakov, objektivnost in javnost ocenjevanja ter samoocenjevanje (to je lahko del skupne ocene).

Učitelj dijakom omogoča izkazovanje znanja na različne načine, pri čemer naj bo poudarek predvsem na ocenjevanju izdelkov, izvedbi projektov, rešitvah študije primerov, mape učnih dosežkov, projektne in seminarske naloge, poročila, terensko delo, predstavitve in drugi izdelki. Ocenjevanje znanja naj zajema vse ravni zahtevnosti in vsebuje različne vrste in oblike nalog, pri čemer naj dijaki uporabljajo tudi zemljevide, grafične prikaze in slikovni material.ocene se lahko pridobi ustno ali pisno, vendar to ne sme biti edini način ocenjevanja.

Preverjanje in ocenjevanje znanja naj bo sprotno, da dijak dobi občutek in (vedno za vsak posamezni izdelek, nalogo, predstavitev) povratno informacijo o lastnem uspehu in doseganju znanja, predpisanega z učnim načrtom. Sprotno spremljanje znanja, napredka in razvoja znanja pri dijaku lahko učinkovito motivira posameznika k boljšim rezultatom in ga opolnomoči, da je pri svojem delu proaktiven, predlaga rešitve in stremi k izboljšavam svojega dela.

## MEDPREDMETNE POVEZAVE

Medpredmetno povezovanje je eden ključnih konceptov sodobnih usmeritev razvoja izobraževanja. Predmet sodobni turizem je mogoče povezati z družboslovnimi predmeti kakor tudi z nekaterimi predmeti iz naravoslovja. Določene vsebine predmeta sodobni turizem lahko povežemo z obveznimi izbirnimi vsebinami in aktivnim državljanstvom.

**Slovenščina:** Predmet slovenščina omogoča veliko medpredmetnih povezav s področjem turizma. Razvijanje sporazumevalne zmožnosti, ki je eden izmed temeljnih ciljev pouka slovenščine, je posredno povezano z vsemi predmetnimi področji. Pri pouku slovenščine dijaki razvijajo tudi digitalno pismenost, ki je ena izmed ključnih kompetenc vseživljenjskega učenja in predmeta sodobni turizem. Na konceptualni ravni dijaki poglobljajo razumevanje istih pojmov z različnih predmetnih perspektiv (npr. besedne vrste pri slovenščini in tujih jezikih, strokovna terminologija pri slovnici in na področju turizma, besedilne vrste v turističnih prospektih). Medpredmetno povezovanje lahko na različne načine vključimo v pouk: kot uvodno motivacijo pri obravnavi nove snovi, kot nadgradnjo pridobljenega znanja, pri pripravi in izvedbi projektnih dni oziroma tednov in podobno.

**Matematika:** Znanje matematike je pomembno za razumevanje, obdelavo, za izračunavanje in interpretacijo podatkov.

**Zgodovina:** Poznavanje zgodovine Slovenije in družbeno-kulturnih značilnosti je pomembno za poznavanje in razumevanje razvoja turizma, domačega kraja in Slovenije kot turistične destinacije, za potrebe priprave in trženja turističnega proizvoda.

**Geografija:** Pri razumevanju vsebin s področja turizma je poznavanje osnov geografije izredno uporabno. Geografska znanja omogočajo kvalitetno analizo turizma skozi čas ter aktualnega dogajanja na področju turizma v Sloveniji in svetu. Dijaki z geografskim predznanjem lažje oblikujejo in pripravijo turistični proizvod in razumejo koncept turistične destinacije.

**Psihologija:** Tematske navezave s poukom psihologije so na ravni odnosov, motivacije, konfliktov in čustvovanja, kar je pomembno pri komunikaciji z gosti/turisti/obiskovalci in razumevanju ter pomenu turističnih potreb in motivov.

**Sociologija:** Medpredmetne povezave s sociologijo so mogoče v smislu skupne obravnave identitete naroda in sociologije kulture. Razumevanje družbenih razmer, družbene (ne)enakosti, razmerja moči, družbenih sistemov, družbenih vrednot, norm in morale, ter različnih verskih pogledov je za pripravo gastronomsko-turistične ponudbe zelo pomembno.

S pomočjo sociologije razvijejo kritično mišljenje o pomenu globalizacije za medkulturno sodelovanje, h kateremu pripomore tudi turizem.

**Tuji jeziki:** Sporazumevanje v tujem jeziku je ključna kompetenca v turizmu, zato je potrebno povezovanje zlasti komuniciranju z vsemi deležniki poslovnega procesa.

**Športna vzgoja:** Izvajanje različnih oblik športne rekreacije pripomore k poznavanju in razumevanju pomembnosti le teh v turistični ponudbi, saj so pomembne vrednote sodobne družbe zdrav življenjski slog in aktivno preživljanje prostega časa. Športno udejstvovanje je mogoče izvesti tudi v okviru ekskurzije.

**Ekonomija in podjetništvo:** Temeljna ekonomska znanja so podlaga za razumevanje in opredelitev potreb in pogojev za razvoj turizma v gospodarstvu ter poznavanje ekonomskih funkcij turizma. Dijaki z ekonomskim predznanjem lažje pripravijo tržno zanimiv in privlačen turistični proizvod ter ga uspešno tržijo. Pridobljena znanja so podlaga za pripravo kalkulacije turističnega proizvoda. Podjetniško predznanje je ključno pri razvoju inovativne turistične ideje. Kreativno in ustvarjalno razmišljanje ob upoštevanju ekonomskih in pravnih zakonitosti ter trajnostnega razvoja celotne družbe je nedvomno sestavni del turizma. Le s poznavanjem ekonomskega okolja lahko uspešno vključujemo turizem v današnjo tržno družbo.

## MATERIALNI POGOJI

Materialni pogoji za izvajanje pouka pri vsebinah predmeta sodobni turizem morajo ustrezati standardom in normativom, da se zagotovi učinkovito in kakovostno izobraževanje. Tu so nekateri ključni materialni pogoji:

**Računalniške učilnice:** Za pouk je potrebno zagotoviti dovolj opremljenih računalniških učilnic. Te učilnice morajo vsebovati ustrezno število računalnikov z ustrezno strojno opremo (procesorji, pomnilnik, grafične kartice itd.), operacijskim sistemom in ustrezno nameščenimi programskimi orodji, kot so razvojna okolja, urejevalniki besedil, tabelarični programi itd.

**Internetni dostop:** Dijaki morajo imeti dostop do visokohitrostnega interneta v učilnicah, da lahko dostopajo do spletnih virov, prenašajo gradivo in izvajajo raziskave.

**Oprema za prezentacijo:** Vsaka učilnica mora imeti opremo za prezentacijo, kot so projektorji ali interaktivne table, da lahko učitelji prikažejo učno gradivo in ga delijo z dijaki.

**Učna gradiva:** Učitelji in učenci morajo imeti dostop do učnih gradiv, ki so relevantna za njihov predmet. To vključuje učbenike, e-knjige, spletne vire in druge materiale.

**Informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT):** Dijaki morajo imeti dostop do IKT ne glede na predmet. To lahko vključuje osebne računalnike ali tablice, pa tudi programske aplikacije in orodja, ki so potrebna za poučevanje in učenje.

**Skladiščenje podatkov:** Zagotoviti je treba ustrezno varnost in zmogljivost za shranjevanje podatkov, ki jih bodo dijaki uporabljali v svojih projektih in nalogah.

**Prostor in sedeži:** Učilnice morajo biti dovolj prostorne in udobne glede na število dijakov v posamezni skupini.

**Dodatna oprema:** Poleg osnovne računalniške opreme je morda potrebna tudi posebna oprema ali strojna oprema, odvisno od specifičnih potreb predmeta.

**Varnost podatkov:** Zagotoviti je treba ustrezne varnostne ukrepe za zaščito občutljivih podatkov in sistemov pred nepooblaščenim dostopom ali vdori.

**Tehnična podpora:** Šola mora zagotoviti tehnično podporo za dijake in učitelje, da se lahko hitro rešujejo težave z računalniško opremo ali programsko opremo.

Vse navedeno je potrebno, da se zagotovi kakovostno izobraževanje, ki omogoča dijakom, da pridobijo potrebna znanja in veščine za svoj predmet in se pripravijo na izzive v sodobnem informacijskem okolju. Skladnost s standardi in normativi je ključnega pomena, da se zagotovi enotnost in kakovost izobraževanja. Pouk v obliki praktičnih vaj, se lahko delno izvaja na terenu in v strokovnih učilnicah.